

EMANUELE CORRÊA

Nascimento:

28/07/1991

Celular - Whatsapp:

(91) 98234-8458

Email:

emanuele.correa.8

@gmail.com



Graduada em Jornalismo pela Universidade Federal do Pará. Na sociedade contribuo com os debates sobre direitos humanos. No jornalismo já trabalhei com rádio web, sites, mídias sociais, fotografia e TV. Dentre as minhas habilidades, destacam-se a proatividade, colaboratividade e feeling jornalístico. Gosto de produção de pautas, matérias - em texto ou vídeo - fotografia e redes sociais.

FORMAÇÃO

Turma 2016.1

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ.

Comunicação Social - Jornalismo.

2017 - 2018

ESTÁCIO.

Especialista em Comunicação e Marketing para Mídias Digitais.

2018 - 2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ.

Mestra em Comunicação, Cultura e Amazônia.

PRÊMIOS

2013 e 2014

CONGRESSO REGIONAL INTERCOM

Blog Os Apocalípticos. Vencedor nas categorias "Rádio, TV e Internet" (2013) e "Agência Jr" (2014) no Congresso Regional da Intercom (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação).

HABILIDADES



PRODUÇÃO DE TEXTO



TELEJORNALISMO



MÍDIAS SOCIAIS



FOTOGRAFIA

EXPERIÊNCIA

2021. Até o presente momento.

O LIBERAL (Impresso e Site)

Repórter no caderno de Cidades /Atualidades. Produz reportagem para o jornal impresso e site, bem como desenvolve atividades audiovisual para o site e redes sociais nos projetos da casa.

2017. Até o presente momento.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Assessora de comunicação em projetos culturais/artísticos.

2020.

SECOM

Secretaria de comunicação do estado -Secom. Produtora de pautas e assessora de comunicação. Editora de notas.

2019.

TV LIBERAL

Produtora de jornalismo da emissora. Produz pautas, quadros, etc para o telejornalismo do Jornal Liberal 1a edição.

2017

FUNDAÇÃO PRO-PAZ

Assessora de Comunicação na Fundação Pro Paz e seus programas: Pro Paz Cidadania; Escola, Enem, Bairros, Mulher, Integrado, Diversidade, Juventude e UIPP. Média training, elabora e monitora o planejamento estratégico de comunicação, produz releases e notas para os veículos de comunicação, escreve matérias e as pauta na imprensa; faz cobertura de eventos e clipping, atendimento à imprensa e gerencia crises.

2017

REDE OVELHA NEGRA

Gerente de Cultura de marca: Responsável pela marca Ovelha negra e empresas dentro da rede, tais como: Casa MarcoZero, Empatia, Studio ovelha negra, Três meia cinco; e Oráculo cuidando do desenvolvimento e promoção, planejando atividades de marketing da marca. Acompanha com cuidado os movimentos do mercado e procura encontrar estratégias que melhor promovem a marca. Produziu "Música para inspirar a tarde" e "Espírito da semana". Promoveu "On Day" momento de confraternização e imersão em grupo (na ilha do combu e na sede da Rede) e Gerenciou as Redes sociais da Rede Ovelha Negra.

2015

TV LIBERAL / G1

Editora web da TV Liberal e do Gshow Pará; Social media do Facebook da TV Liberal; Repórter responsável pela cobertura de eventos da emissora, tais como lançamento de novelas, projetos e a execução de matérias especiais para o site nacional do Gshow, com enfoque regional, à exemplo da cobertura no período do The Voice Kids; Cobertura de eventos como Círio e Sons do Pará na web, entre outros; Participei de um treinamento Intercâmbio Gshow no RJ em Dez. 2015.