ÉDIPO DE QUEIROZ SANTIAGO

RESUMO

Sou um profissional de comunicação e marketing com uma larga experiência em projetos de comunicação institucional, varejo e projetos especiais. Meu diferencial consiste em uma habilidade de compreender o processo criativo e a capacidade de gerir criação, orçamento e produção. Como highlight de minha trajetória destaco a minha atuação como gerente de Marketing na Manga Consulting e Líder de mobilização na Seja Digital, no processo de desligamento do sinal analógico na regional de Belém, em 12 cidades. Na Tv Liberal, enquanto analista de inteligência de audiência ganhou o prêmio junto a diretoria de Programação do prêmio Globo de Programação de 2020. Dirigiu 4 clipes de final de ano. Na Prefeitura de Bujaru idealizou junto ao prefeito o projeto Bujaru é outros 80, lançou produtos inéditos e aumentou o alcance das redes do prefeito em 140%. Nesse processo pude desempenhar e desenvolver a minha capacidade de trabalhar sob pressão, produzir e acompanhar ações simultâneas e gerir pessoas com diferentes backgrounds.

HABILIDADES & COMPETÊNCIAS

Planejamento de comunicação e Marketing | Estratégia criativa | Repórter
Social Media | Redator | Direção de criação publicitária | Porta-voz
Atendimento publicitário | Produtor | Produção de Eventos | Cerimonialista

EXPERIÊNCIA

CONSULTOR DE MARKETING – MANGA CONSULTING

02/203 – Atual ; 02/2015 – 06/2016

Atendimento ao cliente; Diagnóstico de necessidades de Marketing e Gestão; Produção e planejamento de eventos; Consultoria de marketing contemplando naming, branding, planejamento de comunicação, redes sociais, planejamento estratégico, formatação de franquias etc; Criação de estratégia digital; Criação de roteiros de processos administrativos, operacionais e de marketing; Criação de editorias e produção de conteúdo a longo prazo; Atualização factual nas redes sociais; Assessoria de imprensa; Produção de eventos; Criação de planos de ação.

COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – PREFEITURA DE BUJARU

11/2022 – 06/2023

Resultados:

Idealização e formatação e disseminação de projeto comemorativo Bujaru é outros 80.

Definir a estratégia criativa e a visão geral do departamento de comunicação.

Supervisionar e orientar a equipe de criação em projetos e campanhas e projetos especiais.

Garantir a consistência e a qualidade das peças criativas produzidas.

Colaborar com outros departamentos para alinhar a comunicação da empresa.

Manter-se atualizado sobre as tendências e práticas atuais no campo da publicidade e design.

(Criar projetos relevantes para a imagem do prefeito e prefeitura e acompanhar criação de artes, produção de vídeos institucionais, direção de projetos, planejamento de marketing político)

ANALISTA INTELIGÊNCIA DE AUDIÊNCIA E REDATOR – TV LIBERAL

11/2019 – 03/2023

Prêmio Globo de Maior audiência do Brasil no prêmio Globo de programação em 2020. Roteiro, produção executiva e direção geral de 4 clipes de final de ano da emissora. Desk Research, Monitoramento de audiência em tempo real; Planejamento de grade de programação; Elaboração de Relatórios diversos para acompanhamento de desempenho; Desenvolvimento de Planilhas no Excel; Análises de pesquisas de Mercado; roteiro de chamadas; Desenvolvimento de projetos.

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO – SIM COMUNICAÇÃO

09/2018 – 06/2019; 05/2016 – 02/2017

Criação de perfil de conteúdo para diferentes redes sociais; Criação de editorias; Planejamento mensal de conteúdo; Criação de textos para diferentes formatos e mídias; direção de criação; Acompanhamento de relatório mensal e métricas, redação de roteiros de vts publicitários, peças gráficas e revisão.

CONSULTOR DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL – SEJA DIGITAL

12/2017 – 06/2018

Ajudar na construção do planejamento estratégico; Identificar entidades locais, lideranças

comunitárias e potenciais parceiros no governo; Articular parcerias locais com potenciais parceiros estratégicos; condução das reuniões de articulação com parceiros das frentes estratégicas da mobilização; Disparar, acompanhar e avaliar programas de voluntariado junto às ONGs, órgãos do governo e igrejas; Disparar campanhas de mobilização de bairros; Representar oficialmente a Seja Digital no meios de comunicação.

EDUCAÇÃO

UFPA – COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO – 2008 - 2013
ESTÁCIO – FAP – COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE – 2007 - 2010
MIAMI AD SCHOOL – BOOTCAMP DE PLANEJAMENTO – 2013
UFPA - Mestrado em Comunicação, Cultura e Amazônia – 2022 -

OUTROS SKILLS

Pacote Office.
Inglês intermediário.
Carteira Nacional de habilitação A/B.
Google Docs / Forms.

LIDERANÇA

Organizador do Tedx Cesupa <https://tedxcesupa.com.br/redescobrimdo/>
Voluntário na cobertura do principal evento da cidade de Capanema – PA – Corpus Christi: <https://www.facebook.com/corpuschristicapanema>
Cobertura jornalística na Amazônia - Campus flutuante da UFPA promove encontro interdisciplinar no Rio Amazonas – Parte 1
<http://bit.ly/1uBoVGz> -

REFERÊNCIAS

RENATA SADE – MARKETING EQUATORIAL ENERGIA -
91 9 8136 – 3333